

32. AHN-Jahrestagung 2022, Graz



1



Bahnerlebnis Steiermark – Zug um Zug erfahren

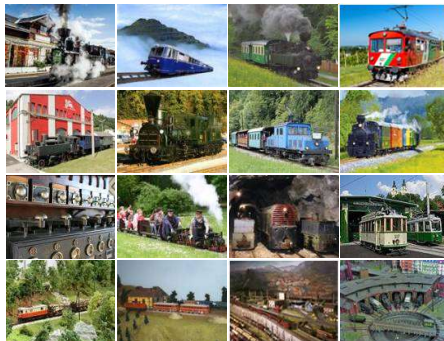
1. Bahnerlebnisse steiermarkweit
2. Von der Idee zum Dachverband
3. Maßnahmen
4. Erfolge
5. Herausforderungen
6. Wohin geht die Reise?

2



Bahnerlebnisse steiermarkweit

Die Steiermark bietet ein vielfältiges und interessantes Angebot im Bereich der Eisenbahnnostalgie und der Eisenbahnerlebnisse.



3



- Fahrten
- Museen
- Modellbahnen

- | | |
|--|--|
| ● Breitenauerbahn Mixnitz - St. Erhard | ● SÜDBAHN Museum Mürzzuschlag |
| ● Erzbergbahn Vordernberg - Eisenerz | ● Eisenbahnfreunde Stellwerk Celje (SLO) |
| ● Feistritzalbahn Weiz - Birkfeld | ● Montan- und Werksbahnmuseum Graz |
| ● StB - Murtalbahn | ● StEF-Modellbahnguppe |
| ● StB - Gleichenberger Bahn | ● Modellbahnanlage MEC Graz |
| ● Stainer Flaschenzug | ● Modellbahngroßanlage ESV Knittelfeld |
| ● GKB - Steirischer Museumzug | ● Freunde der Marzellerbahn - Modell |
| ● Dampfklub Graz - DBC | |
| ● Techn. Eisenbahnmuseum TEML Lieboch | |
| ● Tramway Museum Graz | |



4

Bahnerlebnisse steiermarkweit

Bahnerlebnis Steiermark

Steiermark: dichtestes Angebot an Bahnerlebnissen in Österreich

- Erlebnis- und Nostalgiefahrten, Planbetriebe auf Schmalspurbahnen
- Eisenbahnmuseen und Modelleisenbahnen

Eine große Anzahl von Sensationen und Superlativen

- Lok 671 der GKB: längstdienende Dampflokomotive der Welt aus 1860
- Die älteste Dampftramwaylok der Welt in Mariazell
- Die größte und stärkste Grubenlokomotive der Welt auf 600 mm Spurweite im Grazer Schloßberg
- Die stärkste jemals gebaute Zahnradampflokomotive der Welt in Vordernberg
- Die weltgrößte Eisenbahnkappensammlung (1.600 Kappen) in Knittelfeld
- Anteil am Weltkulturerbe Semmeringbahn

5

Bahnerlebnisse steiermarkweit

Bahnerlebnis Steiermark

Bahnerlebnis Steiermark – Zug um Zug erfahren

1. Bahnerlebnisse steiermarkweit
2. Von der Idee zum Dachverband
3. Maßnahmen
4. Erfolge
5. Herausforderungen
6. Wohin geht die Reise?

6

Von der Idee zum Dachverband

Bahnerlebnis Steiermark

**16. Oktober 2003: Gründungsversammlung
Verein Bahnerlebnis Steiermark**



(Symbolfoto)

7

Von der Idee zum Dachverband

Bahnerlebnis Steiermark

Idee:

Schaffung einer Werbe- und Marketingplattform aller Museums- und Touristikbahnen, Eisenbahnmuseen und Modellbahngroßanlagen in der Steiermark.

Leitgedanke: Eisenbahnnostalgie boomt !

- hohe Emotionalität
- viele Kinder haben eine Modellbahn
- Familien mit Kindern kommen zu den Dampfloks

8


 Von der Idee zum Dachverband

Ziele: Nachfrage ankurbeln – Fahrzeuge und Strecken erhalten

Bahnerlebnis Steiermark als Werbe- und Marketingplattform

- Aufbau einer zentralen **Auskunfts- und Buchungsstelle**
- Entwicklung / Vermarktung spezieller “**Bahnerlebnis-Packages**”
- Kooperation mit **Reiseveranstaltern**
- Direkter **Kontakt zu Kunden** (Schulen, Vereine, Betriebe etc.)
- Durchführung eigener **Veranstaltungen**
- Abgestimmte **Werbung**
- Partnerschaften mit Firmen und **Sponsoren**

9

 **Bahnerlebnis Steiermark – Zug um Zug erfahren**

1. Bahnerlebnisse steiermarkweit
2. Von der Idee zum Dachverband
3. Maßnahmen
4. Erfolge
5. Herausforderungen
6. Wohin geht die Reise?

10

 Maßnahmen

Entwicklung einer gemeinsamen Dachmarke



11

 Maßnahmen

Einheitliche, abgestimmte Werbemittel –

Nutzung von Synergien bei der Herstellung



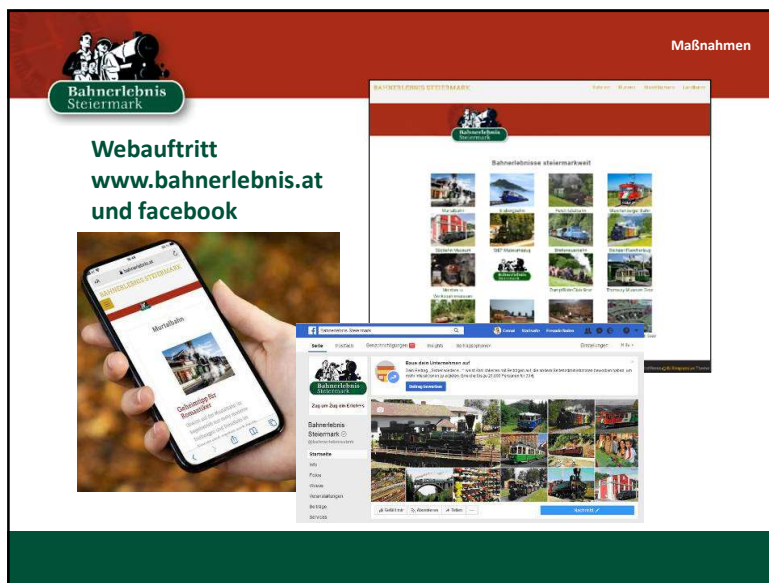
12



13



14



15



16

Bahnerlebnis Steiermark

Bahnerlebnis Steiermark – Zug um Zug erfahren

1. Bahnerlebnisse steiermarkweit
2. Von der Idee zum Dachverband
3. Maßnahmen
4. Erfolge
5. Herausforderungen
6. Wohin geht die Reise?

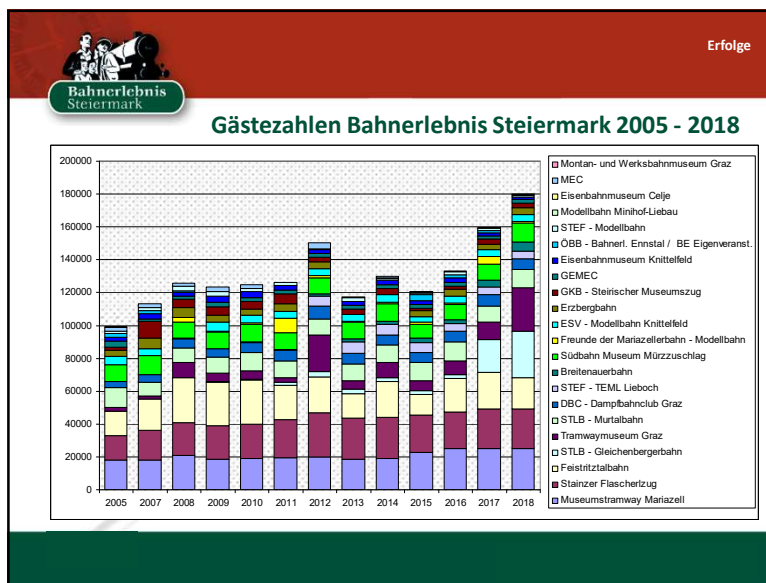
21

Bahnerlebnis Steiermark

Erfolge:

- Tourismus nimmt die Angebote der Bahnen ernst
- Von 99.000 Jahrgästen zu aktuell ca. 127.000
- Politik hat sich mit dem Thema auseinandersetzen müssen
- Erschließung von Fördergeldern
- Häufigere Nennung von Veranstaltungen in Tageszeitungen
- Intensivierter Austausch zwischen den Partnern
- Günstige Produktion von Werbemitteln
- Koordinierte Werbung erreicht mehr Menschen als die Einzelaktivitäten
- Bei Bahnerlebnistagen / Messen wurde für Aufsehen gesorgt
- Die kleineren / schwächeren Partner sind mit nach oben gezogen worden

22



23

Bahnerlebnis Steiermark

Erfolge

Förderungen Land Steiermark

A12 - Tourismus

A16 - Verkehr

24

Erfolge

Bahnerlebnis Steiermark

Spektakel Bahnerlebnis-Tage



Graz – Hauptplatz, 2014

25

Erfolge

Bahnerlebnis Steiermark

Bahnerlebnis-Tage



2015 - Hart bei Graz

26

Erfolge

Bahnerlebnis Steiermark

Bahnerlebnis-Tage

2016 - Breitenauerbahn



27


Erfolge

Bahnerlebnis Steiermark

Erfahrungsaustausch bei jährlichen Treffen




28



Bahnerlebnis Steiermark – Zug um Zug erfahren

1. Bahnerlebnisse steiermarkweit
2. Von der Idee zum Dachverband
3. Maßnahmen
4. Erfolge
5. Herausforderungen
6. Wohin geht die Reise?

29




Herausforderungen

Manche Vorhaben und Ziele konnten (noch) nicht erreicht werden, z.B.:

- „Kein Steiermark-Prospekt ohne Bahnerlebnis(se)!“
- dass die Erhaltung der Nostalgiebahnen und Museen auf Landesebene außer Streit gestellt ist
- Etablierung einer Servicestelle für Besucher / Fahrgäste
- Akzeptanz des Bahnerlebnis bei den MitarbeiterInnen der Vereine
- Nachwuchs für die Arbeit in der Plattform zu interessieren
- Unverzichtbarer Partner für alle zu bleiben (auch für die Starken)


30



Herausforderungen

- Förderung durch Land Steiermark prekär – Streichung bei Kulturreferat, Kürzungen bei Tourismusreferat; keine langfristige Disposition möglich.
- Kooperation mit MobilZentral (Personalbeistellung) musste gestoppt werden – dies führte zur Einschränkung von Service-leistungen (z.B. Web-Kalender, Newsletter, Folderverteilung, ...)
- Tendenz, dass sich die starken Partnerbetriebe mit eigenen Inhalten und Werbelinien emanzipieren wollen und die Gefahr besteht, dass das Bahnerlebnis der „Club der Kleinen“ wird, der an Schlagkraft verliert.

31



Bahnerlebnis Steiermark – Zug um Zug erfahren

1. Bahnerlebnisse steiermarkweit
2. Von der Idee zum Dachverband
3. Maßnahmen
4. Erfolge
5. Herausforderungen
6. Wohin geht die Reise?

32



"Zukunft Bahnerlebnis Steiermark" – Wohin kann / wird die Reise gehen?

- **Bahnerlebnistage** in Zukunft - wollen wir sie? Schaffen wir sie?
- **Messebesuche** (notwendig, wenn ja an welchen Orten?)
- **Medienbetreuung** – Zeitungen, Fachmagazine, ...
- **Webauftritt / Social Media** – was kann besser gemacht werden?
- **Zusätzliche Unterstützung bzw. Koordinierung** zu eisenbahnbezogenen Themen (Fahrzeugtechnik, Personalpool, gemeinsamen Beschaffung von Betriebsstoffen, ...)
- ...