

32. AHN-Jahrestagung 2022, Graz



Bahnerlebnis Steiermark

1



B

Bahnerlebnis Steiermark – Zug um Zug erfahren

1. Bahnerlebnisse steiermarkweit
2. Von der Idee zum Dachverband
3. Maßnahmen
4. Erfolge
5. Herausforderungen
6. Wohin geht die Reise?

2



Bahnerlebnisse steiermarkweit
Die Steiermark bietet ein vielfältiges und interessantes Angebot im Bereich der Eisenbahnnostalgie und der Eisenbahnerlebnisse.



3



4

1

Bahnerlebnis Steiermark

Bahnerlebnisse steiermarkweit

Steiermark: dichtestes Angebot an Bahnerlebnissen in Österreich

- Erlebnis- und Nostalgiefahrten, Planbetriebe auf Schmalspurbahnen
- Eisenbahnmuseen und Modelleisenbahnen

Eine große Anzahl von Sensationen und Superlativen

- Lok 671 der GKB: längstdienende Dampflokomotive der Welt aus 1860
- Die älteste Dampftramwaylok der Welt in Mariazell
- Die größte und stärkste Grubenlokomotive der Welt auf 600 mm Spurweite im Grazer Schloßberg
- Die stärkste jemals gebaute Zahnraddampflokomotive der Welt in Vordernberg
- Die weltgrößte Eisenbahnkappensammlung (1.600 Kappen) in Knittelfeld
- Anteil am Weltkulturerbe Semmeringbahn

5

Bahnerlebnis Steiermark – Zug um Zug erfahren

1. Bahnerlebnisse steiermarkweit
2. Von der Idee zum Dachverband
3. Maßnahmen
4. Erfolge
5. Herausforderungen
6. Wohin geht die Reise?

6

Von der Idee zum Dachverband

Bahnerlebnis Steiermark

16. Oktober 2003: Gründungsversammlung Verein Bahnerlebnis Steiermark



(Symbolfoto)

7

Von der Idee zum Dachverband

Bahnerlebnis Steiermark

Idee:

Schaffung einer Werbe- und Marketingplattform aller Museums- und Touristikbahnen, Eisenbahnmuseen und Modellbahngroßanlagen in der Steiermark.

Leitgedanke: Eisenbahnnostalgie boomt !

- hohe Emotionalität
- viele Kinder haben eine Modellbahn
- Familien mit Kindern kommen zu den Dampfloks

8

 **Bahnerlebnis Steiermark**

Von der Idee zum Dachverband

Ziele: Nachfrage ankurbeln – Fahrzeuge und Strecken erhalten

Bahnerlebnis Steiermark als Werbe- und Marketingplattform

- Aufbau einer zentralen Auskunfts- und Buchungsstelle
- Entwicklung / Vermarktung spezieller "Bahnerlebnis-Packages"
- Kooperation mit Reiseveranstaltern
- Direkter Kontakt zu Kunden (Schulen, Vereine, Betriebe etc.)
- Durchführung eigener Veranstaltungen
- Abgestimmte Werbung
- Partnerschaften mit Firmen und Sponsoren

9

 **Bahnerlebnis Steiermark**

Bahnerlebnis Steiermark – Zug um Zug erfahren

1. Bahnerlebnisse steiermarkweit
2. Von der Idee zum Dachverband
3. Maßnahmen
4. Erfolge
5. Herausforderungen
6. Wohin geht die Reise?

10

 **Bahnerlebnis Steiermark**

Entwicklung einer gemeinsamen Dachmarke



Bahnerlebnis Steiermark

Maßnahmen

11

 **Bahnerlebnis Steiermark**

Einheitliche, abgestimmte Werbemittel – Nutzung von Synergien bei der Herstellung

Maßnahmen

MURTALBAHN
Dampfug-Romantik pur seit 1894
SAISON 2016

STB Österreichische Landesbahnen

ERZBERGBAHN
Die steilste Normalspurbahn der EU

seit 1891

FEISTRITZTAL-BAHN
Genuss auf Schiene

Feistritztalbahn

12

Bahnerlebnis Steiermark

Gesamtfolder aller Partnerbetriebe

Maßnahmen

13

Bahnerlebnis Steiermark

Verteilung der Bahnerlebnis-Folder

Maßnahmen

14

Bahnerlebnis Steiermark

Webauftritt www.bahnerlebnis.at und facebook

Maßnahmen

15

Bahnerlebnis Steiermark

Beiträge in Printmedien

Maßnahmen

16

Bahnerlebnis Steiermark

Maßnahmen

Infostände auf Messen und bei Veranstaltungen

17

Bahnerlebnis Steiermark

Maßnahmen

Infostände auf Messen und bei Veranstaltungen

18

Bahnerlebnis Steiermark

Maßnahmen

Nachwuchsarbeit

19

Bahnerlebnis Steiermark

Maßnahmen

Eisenbahnnostalgie in der Steiermark Zug um Zug ein Erlebnis

Gutscheine – Bahnerlebnisse zum Verschenken

20

Bahnerlebnis
Steiermark

Bahnerlebnis Steiermark – Zug um Zug erfahren

1. Bahnerlebnisse steiermarkweit
2. Von der Idee zum Dachverband
3. Maßnahmen
4. Erfolge
5. Herausforderungen
6. Wohin geht die Reise?

21



**Bahnerlebnis
Steiermark**

Erfolge:

- Tourismus nimmt die Angebote der Bahnen ernst
- Von 99.000 Jahrestagessäten zu aktuell ca. 127.000
- Politik hat sich mit dem Thema auseinandersetzen müssen
- Erschließung von Fördergeldern
- Häufigere Nennung von Veranstaltungen in Tageszeitungen
- Intensiverer Austausch zwischen den Partnern
- Günstige Produktion von Werbemitteln
- Koordinierte Werbung erreicht mehr Menschen als die Einzelaktivitäten
- Bei Bahnerlebnistagen / Messen wurde für Aufsehen gesorgt
- Die kleineren / schwächeren Partner sind mit nach oben gezogen worden

22

23

24

Bahnerlebnis Steiermark

Spektakel Bahnerlebnis-Tage

Graz – Hauptplatz, 2014

Erfolge

25

Bahnerlebnis-Tage

2015 - Hart bei Graz

Erfolge

26

Bahnerlebnis Steiermark

Bahnerlebnis-Tage

2016 - Breitenauerbahn

Erfolge

27

Bahnerlebnis Steiermark

Erfahrungsaustausch bei jährlichen Treffen

Erfolge

28

 **Bahnerlebnis Steiermark**

Bahnerlebnis Steiermark – Zug um Zug erfahren

1. Bahnerlebnisse steiermarkweit
2. Von der Idee zum Dachverband
3. Maßnahmen
4. Erfolge
- 5. Herausforderungen**
6. Wohin geht die Reise?

29

 **Bahnerlebnis Steiermark**

Herausforderungen

Manche Vorhaben und Ziele konnten (noch) nicht erreicht werden, z.B.:

- „Kein Steiermark-Prospekt ohne Bahnerlebnis(se)!“
- dass die Erhaltung der Nostalgiebahnen und Museen auf Landesebene außer Streit gestellt ist
- Etablierung einer Servicestelle für Besucher / Fahrgäste
- Akzeptanz des Bahnerlebnis bei den MitarbeiterInnen der Vereine
- Nachwuchs für die Arbeit in der Plattform zu interessieren
- Unverzichtbarer Partner für alle zu bleiben (auch für die Starken)

30

 **Bahnerlebnis Steiermark**

Herausforderungen:

- Förderung durch Land Steiermark prekär – Streichung bei Kulturreferat, Kürzungen bei Tourismusreferat; keine langfristige Disposition möglich.
- Kooperation mit MobilZentral (Personalbestellung) musste gestoppt werden – dies führte zur Einschränkung von Serviceleistungen (z.B. Web-Kalender, Newsletter, Folderverteilung, ...)
- Tendenz, dass sich die starken Partnerbetriebe mit eigenen Inhalten und Werbelinien emanzipieren wollen und die Gefahr besteht, dass das Bahnerlebnis der „Club der Kleinen“ wird, der an Schlagkraft verliert.

31

 **Bahnerlebnis Steiermark**

Bahnerlebnis Steiermark – Zug um Zug erfahren

1. Bahnerlebnisse steiermarkweit
2. Von der Idee zum Dachverband
3. Maßnahmen
4. Erfolge
- 5. Herausforderungen**
- 6. Wohin geht die Reise?**

32



**Bahnerlebnis
Steiermark**

**"Zukunft Bahnerlebnis Steiermark" –
Wohin kann / wird die Reise gehen?**

- **Bahnerlebnistage** in Zukunft - wollen wir sie? Schaffen wir sie?
- **Messebesuche** (notwendig, wenn ja an welchen Orten?)
- **Medienbetreuung** – Zeitungen, Fachmagazine, ...
- **Webauftritt / Social Media** – was kann besser gemacht werden?
- **Zusätzliche Unterstützung bzw. Koordinierung** zu eisenbahnbezogenen Themen (Fahrzeugtechnik, Personalpool, gemeinsamen Beschaffung von Betriebsstoffen, ...)
- ...